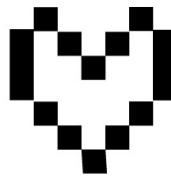


25  
YEARS



EUROSONIC  
NOORDERSLAG

**Eurosonic Noorderslag:  
*The European Music Conference and Showcase Festival***

**Vierde editie van Interactive Awards tijdens Eurosonic Noorderslag**

Hilversum, 5 oktober 2010

Voor de vierde keer presenteren Eurosonic Noorderslag, internetbureau theFactor.e en Buma/Stemra de Interactive Awards. Deze zijn net als vorig jaar opgesplitst in de Company Award en de Artist Award. Op vrijdag 14 januari 2011 zullen tijdens Eurosonic/Noorderslag in Groningen de Interactive Awards worden uitgereikt.

Dit gezamenlijke initiatief richt zich op Europese acts en bedrijven die internet op een originele manier inzetten om (hun) muziek te promoten en te vermarkten. Eurosonic Noorderslag, theFactor.e en Buma/Stemra willen op deze wijze Europees talent stimuleren en acts in de schijnwerpers zetten die op interactief marketing gebied inspirerend zijn voor anderen.

**Company Award**

De Company Award is opgezet ter ondersteuning van online (muziek) portals/applicaties die op een innovatieve en legale manier worden ingezet om Europese acts te ondersteunen bij de promotie van hun muziek. Genomineerden worden geselecteerd door de jury. Vorig jaar werd de eerste Company Award uitgereikt aan Sellaband.

**Artist Award**

De Artist Award is bedoeld om bands met bijzondere online initiatieven in de schijnwerpers te zetten. De Europese acts die zich aanmelden voor de Artist Award kunnen op deze manier laten zien wat hen onderscheidt van andere bands die zich online profileren.

De Artist Award heeft sinds de eerste editie in 2008 de aandacht getrokken van gerenommeerde bands. Zo waren onder andere Bløf en Zuco 103 genomineerd voor de Artist Award 2009, die toen door Silence is Sexy werd gewonnen. Vorig jaar was Krause de grote winnaar.

**Inschrijving**

Tot 21 december 2010 kan iedere Europese muzikant zich met zijn online initiatief aanmelden voor de Artist Award op de website van de Interactive Awards: [www.interactive-awards.nl](http://www.interactive-awards.nl). Op 23 december 2010 worden op deze site de genomineerden bekend gemaakt.

**Prijsuitreiking**

Op vrijdag 14 januari 2011 worden tijdens Eurosonic Noorderslag zowel de Artist Award als de Company Award uitgereikt aan het beste interactieve concept. Naast de award en de aandacht en publiciteit die hiermee gepaard gaan, kan de winnaar rekenen op een behoorlijke prijs: Een geldbedrag van 5000 euro en natuurlijk de bekende lelijke beker.

[www.interactive-awards.nl](http://www.interactive-awards.nl)

---

Voor meer informatie contact: Boudewijn Hagemans – [boudewijn.hagemans@noorderslag.nl](mailto:boudewijn.hagemans@noorderslag.nl)